

# ROCKINROMA 2022

**MARKETING STRATEGIES**  
**EVENT PROPOSAL**

# ROCK IN ROMA

2022

PREMESSA

GIUNTO ALLA SUA **DODICESIMA EDIZIONE NEL 2022** (con uno stop forzato per le edizioni 2020-2021), **ROCK IN ROMA** - MANIFESTAZIONE CAPITOLINA NATA NEL 2009 - **SI CONFERMA COME UNO DEI MAGGIORI FESTIVAL NAZIONALI ED INTERNAZIONALI.**

CON QUASI 2 MESI DI PROGRAMMAZIONE, CIRCA 2.030.000 PERSONE (200.000 SONO STATE LE PRESENZE AI CONCERTI-EVENTO DEI ROLLING STONES, BRUCE SPRINGSTEEN, DAVID GILMOUR E ROGER WATERS AL CIRCO MASSIMO) HANNO PARTECIPATO ALLA RASSEGNA NELLE 11 PRECEDENTI EDIZIONI IN UN TREND DI CRESCITA ESPONENZIALE CHE HA VISTO INCREMENTARE NOTEVOLMENTE SIA IL PUBBLICO NAZIONALE CHE QUELLO INTERNAZIONALE.

ROCK IN ROMA E' UN FESTIVAL DIFFUSO, CHE SI SVILUPPA TRA LE **LOCATION PIU BELLE E SUGGESTIVE** DELLA CAPITALE NEI MESI DI **GIUGNO E LUGLIO.**

## ROCK IN ROMA / VENUES

- **IPPODROMO DELLE CAPANNELLE** | Black Stage e Red Stage  
Capacity: Black Stage -> Up To 35.000 / Red Stage -> Up To 5.000
- **CIRCO MASSIMO**  
Capacity: 13.000 seated or 70.000 standing
- **TEATRO ROMANO DI OSTIA ANTICA**  
Capacity: 2.565 seated
- **AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA (CAVEA)**  
Capacity: 3.637 seated or 5.087 parterre standing

# ROCKINROMA

2022

I NUMERI

**233** CONCERTI CON ARTISTI DI PROFILO INTERNAZIONALE

**465** GIORNI COMPLESSIVI DI APERTURA

**2.030.000** SPETTATORI

OLTRE **8500** GIORNALISTI ACCREDITATI

OLTRE **24.500** ARTICOLI, RECENSIONI, SEGNALAZIONI TRA STAMPA E WEB

OLTRE **108.000.000** DI RISULTATI CERCANDO "ROCK IN ROMA" SU GOOGLE

OLTRE **2 MILIONI** DI VISITE DA **GENNAIO 2016** A **SETTEMBRE 2021** SU [ROCKINROMA.COM](https://www.rockinroma.com)

## SOCIAL

 **22.100** Follower

 **181.000** Like

 **9.265** Follower

## TARGET

ETÀ: **18 / 65**

SESSO: **M 60% - F 40%**

## I PRIMI DATI DEL 2022

PREVISIONE **200.000** SPETTATORI

QUASI **DUE** MESI DI CONCERTI

# ROCK IN ROMA

2022

LE PRIME 11 EDIZIONI

27 GIUGNO - 25 LUGLIO **2009**

18 CONCERTI - PIÙ DI 120.000 SPETTATORI

5 LUGLIO - 30 LUGLIO **2010**

13 CONCERTI - PIÙ DI 80.000 SPETTATORI

18 GIUGNO - 29 LUGLIO **2011**

23 CONCERTI - PIÙ DI 200.000 SPETTATORI

7 GIUGNO - 2 AGOSTO **2012**

28 CONCERTI - PIÙ DI 210.000 SPETTATORI

5 GIUGNO - 29 LUGLIO **2013**

20 CONCERTI - PIÙ DI 220.000 SPETTATORI

3 GIUGNO - 2 AGOSTO **2014**

18 CONCERTI - PIÙ DI 270.000 SPETTATORI

14 GIUGNO - 6 SETTEMBRE **2015**

21 CONCERTI - PIÙ DI 230.000 SPETTATORI

7 GIUGNO - 30 LUGLIO **2016**

23 CONCERTI - PIÙ DI 173.000 SPETTATORI

23 GIUGNO - 2 AGOSTO **2017**

18 CONCERTI - PIÙ DI 130.000 SPETTATORI

20 GIUGNO - 26 LUGLIO **2018**

18 CONCERTI - PIÙ DI 200.000 SPETTATORI

22 GIUGNO - 27 LUGLIO **2019**

33 CONCERTI - PIÙ DI 200.000 SPETTATORI

THE ROLLING STONES / BRUCE SPRINGSTEEN AND THE E STREET BAND  
DAVID GILMOUR / ROGER WATERS / METALLICA / IRON MAIDEN / DURAN DURAN  
MUSE / RADIOHEAD / RED HOT CHILI PEPPERS / ROBBIE WILLIAMS  
THE CURE / LINKIN PARK / NEIL YOUNG AND THE CRAZY HORSE  
MS LAURYN HILL / MUMFORD & SONS / THE CHEMICAL BROTHERS / BLUR  
THE BLACK KEYS / QUEENS OF THE STONE AGE / ARCTIC MONKEYS  
POST MALONE / ARCADE FIRE / GREEN DAY / THE XX  
NICK MASON'S SAUCERFUL OF SECRETS / FRANZ FERDINAND / THE 1975  
THE SMASHING PUMPKINS / THE KILLERS / RAMMSTEIN / NOEL GALLAGHER'S  
HIGH FLYING BIRDS / KRAFTWERK / ALT-J / PLACEBO / MACKLEMORE  
SUEDE / STEREOPHONICS / INTERPOL / IGGY AND THE STOOGES / SIGUR ROS  
TAME IMPALA / PORTISHEAD / SLASH / PAOLO NUTINI / SLIPKNOT / EDITORS  
THE PRODIGY / MARILYN MANSON / JAMES BLAKE / NIGHTWISH  
DIE ANTWOORD / ATOMS FOR PEACE / THIRTY SECONDS TO MARS  
JAMIROQUAI / KASABIAN / LENNY KRAVITZ / DAVID GUETTA / JUSTICE  
THE OFFSPRING / DAMIAN MARLEY / SNOOP DOGG / BEN HARPER  
ROBERT PLANT / MARK KNOPFLER / G3-JOE SATRIANI STEVE VAI  
THE ARISTOCRATS / THE BEACH BOYS / DEEP PURPLE / PHOENIX  
CIGARETTES AFTER SEX / OZUNA / DEADMOU5 / INCUBUS / BASTILLE  
KORN / NINE INCH NAILS / SLAYER / MOTORHEAD / CYPRESS HILL  
DREAM THEATER / THE LUMINEERS / BILLY IDOL / SKUNK ANANSIE  
BAD BUNNY / EINSTURZENDE NEUBAUTEN / JEFF BECK / THE VACCINES  
LUKAS GRAHAM / THE CRANBERRIES / MEGADETH / NEUROSI / ZZTOP  
HOLLYWOOD VAMPIRES / MYLES KENNEDY / THE BLAZE / AL MCKAY'S EARTH  
WIND AND FIRE EXPERIENCE / GLEN HANSARD / ANATHEMA / BLACKBERRY  
SMOKE / HAKEN / BATTIATO / FABI SILVESTRI GAZZE' / COEZ / LIBERATO  
SALMO / CARL BRAVE / SUBSONICA / MANNARINO / CARL BRAVE X FRANCO 126  
NEGRITA / VERDNA / CAPAREZZA / GEMITAIZ / VINICIO CAPOSSELA  
AFTERHOURS / J-AX / FEDEZ / FABRI FIBRA / LITFIBA / I CANI / BRUNORI SAS  
FRANCO126 / MINISTRI / LO STATO SOCIALE / LOREDANA BERTE'  
GUE' PEQUENO / MARRACASH / SFERA EBBASTA / NOYZ NARCOS  
THE ZEN CIRCUS / KETAMA126 / SPERANZA / MASSIMO PERICOLO / LUCHE'  
CAPO PLAZA / EX-OTAGO / PINGUINI TATTICI NUCLEARI  
MEZZOSANGUE / GIANCANE / ORCHESTRACCIA

# ROCK IN ROMA

2022

LINEUP 2022

09/07 **MÅNESKIN** CIRCO MASSIMO

17/06 **PSICOLOGI** IPPODROMO DELLE CAPANNELLE | 29/06 **SKUNK ANANSIE** AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA (CAVEA)

30/06 **BRUNORI SAS** AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA (CAVEA) | 02/07 **DEEP PURPLE** AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA (CAVEA)

07/07 **GOD IS AN ASTRONAUT** IPPODROMO DELLE CAPANNELLE

08/07 **THE CHEMICAL BROTHERS** IPPODROMO DELLE CAPANNELLE

15/07 **CARL BRAVE** IPPODROMO DELLE CAPANNELLE | 22/07 **GAZZELLE** IPPODROMO DELLE CAPANNELLE

11/09 **PAUL WELLER** AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA (SALA SANTA CECILIA)

TBA **OZUNA** IPPODROMO DELLE CAPANNELLE

TBA **CIGARETTES AFTER SEX** IPPODROMO DELLE CAPANNELLE

TBA **DEVENDRA BANHART** TEATRO ROMANO DI OSTIA ANTICA

AND MANY MORE

# ROCK IN ROMA 2022

VENUE:

IPPODROMO DELLE CAPANNELLE



BLACK STAGE

# ROCK IN ROMA

2022

VENUE:

IPPODROMO DELLE CAPANNELLE



BLACK STAGE

# ROCK IN ROMA 2022

VENUE:

IPPODROMO DELLE CAPANNELLE



RED STAGE

# ROCK IN ROMA

2022

VENUE:

## IPPODROMO DELLE CAPANNELLE



# ROCK IN ROMA

2022

VENUE:

CIRCO MASSIMO



# ROCK IN ROMA

2022

VENUE:

CIRCO MASSIMO



# ROCK IN ROMA

2022

VENUE:

CIRCO MASSIMO



# ROCK IN ROMA

2022

VENUE:  
TEATRO ROMANO DI OSTIA ANTICA



# ROCK IN ROMA

2022

VENUE:

AUDITORIUM  
PARCO DELLA MUSICA (CAVEA)



# ROCK IN ROMA

2022

ROCK IN ROMA VILLAGE

@ IPPODROMO DELLE CAPANNELLE

PER OGNI SINGOLO EVENTO IL **RIR VILLAGE** SI ANIMA DAL PRIMO POMERIGGIO DOVE LE AZIENDE PARTNER AVRANNO LA POSSIBILITA' DI COINVOLGERE IL PUBBLICO CON DIVERSE ATTIVITA' ED ESPERIENZE AD HOC.

## SPONSOR DELLE PRIME 11 EDIZIONI

### SPONSORS



### PARTNERS



# ROCK IN ROMA

2022

ROCK IN ROMA

LOUNGE, TELEVISION E STREAMING

## ROCK IN ROMA LOUNGE



- PER L'EDIZIONE 2022 ROCK IN ROMA STA LAVORANDO ALLA POSSIBILITA' DI RENDERE DISPONIBILI I SUOI CONCERTI ANCHE ATTRAVERSO UNA PIATTAFORMA DI **LIVE STREAMING ACCESSIBILE MEDIANTE TICKET** (GRATUITO O A PAGAMENTO) E REALIZZATA AD HOC. L'OBIETTIVO È QUELLO DI AMPLIARE MAGGIORMENTE IL PROPRIO PUBBLICO E AVVICINARSI ANCORA DI PIÙ AL MONDO DIGITALE.

- **TRIBUNA VIP CON AREA HOSPITALITY** DEDICATA DURANTE TUTTI I CONCERTI IN PROGRAMMA. PER OGNI EVENTO SARA' PREVISTA LA POSSIBILITA' DI ALLESTIRE UN BUFFET DALLE 19 ALLE 21 CON OPEN BAR A CUI POTRANNO ACCEDERE OSPITI DELLE AZIENDE MEDIANTE PASS/BRACELET DEDICATO. GLI SPONSOR AVRANNO DIRITTO DI ACCESSO ALLA LOUNGE SE PREVISTO NELLO SPONSORING PACKAGE SCELTO. L'AREA GODE DI UNA VISIBILITÀ DEL PALCO PRIVILEGIATA.

## ROCK IN ROMA TELEVISION



- DAL 2012 **ROCK IN ROMA TELEVISION** RAPPRESENTA UNA DELLE CARATTERISTICHE PIU' INTERESSANTI DEL FESTIVAL. DUE SCHERMI AD ALTA RISOLUZIONE POSTI AI LATI DEL PALCO PRINCIPALE ED UNO CENTRALE SUL RED STAGE HANNO DATO VITA AD UN VERO E PROPRIO INTRATTENIMENTO PER IL PUBBLICO IN ATTESA DELL'INIZIO DEI CONCERTI. PER L'EDIZIONE 2022 E' PREVISTO UN INCREMENTO DELLE ATTIVITÀ VIDEO CON NUOVI FORMAT E CONTENUTI SEMPRE PIU' INNOVATIVI. LA ROCK IN ROMATELEVISION, GRAZIE A NUMEROSI SPAZI PUBBLICITARI CHE PUO' CONTENERE ALL'INTERNO, RAPPRESENTA UN FORMIDABILE STRUMENTO DI MARKETING PER TUTTE LE AZIENDE CHE DESIDERANO AVERE LA MASSIMA VISIBILITÀ.



BRAND PUBBLICIZZATI NELL'EDIZIONE 2017, 2018 E 2019 SU RIR TELEVISION: **POSTEPAY, UNIVERSAL PICTURES, MC DONALDS, WRANGLER, MEETIC, VIGORSOL, SPOTIFY, RADIO2, SONY PICTURES, 20th CENTURY FOX, LG, ZUIKI, LEONE FILM, SONY WARNER BROS, ALLIANZ, FOX, PRINGLES, LUCKY RED.**

- **UN BRAND INTERESSATO A COLLABORARE CON L'EVENTO, PUO' FARLO ATTRAVERSO DIVERSE MODALITA' DI PARTNERSHIP.**

**METTIAMO A DISPOSIZIONE DEI PARTNER BENEFITS CHE GARANTISCONO UN APPROCCIO AL TARGET IN 3 FASI:**

**SEE > VISIBILITÀ DI BRAND ON - SITE E OFF - SITE**

**FEEL > PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEL TARGET, COSTRUZIONE DI UN LEGAME EMOTIVO E DI UNA CONOSCENZA CONSAPEVOLE DEL BRAND**

**DO > CALL - TO - ACTION, UTILIZZO DELLA PRESENZA ALL'EVENTO PER GENERARE EXPERIENCES FUNZIONALI AGLI OBIETTIVI DELL'IMPRESA (ATTI DI ACQUISTO, INSERIMENTO IN DATABASE, ETC..)**

**SIAMO INOLTRE DISPONIBILI A COSTRUIRE PROGETTI AD HOC, INSIEME AI RESPONSABILI MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE AZIENDE INTERESSATE, IN MODO DA GARANTIRE LA MASSIMA COERENZA CON GLI OBIETTIVI E LE ESIGENZE DELLO SPONSOR**

### **MARKETING E BENEFIT**

- **QUALIFICA DI “MAIN SPONSOR ROCK IN ROMA”**  
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

### **BRAND EXPOSURE ON FIELD**

ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE SU:

- ALLESTIMENTI ESTERNI, STRUTTURE ORIZZONATALI E VERTICALI, PANNELLI E TUTTI I SUPPORTI REALIZZATI PER PERSONALIZZARE GLI INGRESSI DELL'IPPODROMO LE CAPANNELLE
- ALLESTIMENTI INTERNI DELL'IPPODROMO
- AREA DEDICATA PER ATTIVITÀ PROMOZIONALI
- DISPONIBILITÀ DI UN'AREA PROMOZIONALE 4X4 DOTATA DI ALLACCIO ELETTRICO E SERVIZIO SICUREZZA FULL TIME (personalizzazioni e arredi a carico del cliente)

### **ABOVE THE LINE**

- ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE SU TUTTA L'ATTIVITÀ DI ADVERTISING GENERICA MULTI BRAND SUI MEDIA CLASSICI.

### **BELOW THE LINE**

- ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE SU TUTTO IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE REALIZZATO A SUPPORTO DELL'EVENTO.

### **PR & PROMOTION**

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- COMUNICATO STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE
- BIGLIETTI E PASS DI SERVIZIO

### **MARKETING E BENEFIT**

- **QUALIFICA DI “PLATINUM SPONSOR ROCK IN ROMA”**  
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

### **BRAND EXPOSURE**

ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE PRIVILEGIATA SU:

- PANNELLI E TUTTI I SUPPORTI REALIZZATI PER PERSONALIZZARE GLI INGRESSI DELL'IPPODROMO LE CAPANNELLE
- TUTTA L'ATTIVITÀ DI ADVERTISING GENERICA MULTI BRAND SUI MEDIA CLASSICI
- TUTTO IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE REALIZZATO A SUPPORTO DELL'EVENTO
- DISPONIBILITÀ DI UN'AREA PROMOZIONALE 4X4 DOTATA DI ALLACCIO ELETTRICO E SERVIZIO SICUREZZA FULL TIME (personalizzazioni e arredi a carico del cliente)

### **PR & PROMOTION**

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- COMUNICATO STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY (costi a carico del cliente)
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE (costi a carico del cliente)
- BIGLIETTI E PASS DI SERVIZIO

# ROCK IN ROMA

2022

3

**GOLD PACKAGE**

## **MARKETING E BENEFIT**

- **QUALIFICA DI “GOLD SPONSOR ROCK IN ROMA”**  
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

## **BRAND EXPOSURE**

- **DISPONIBILITÀ DI UN'AREA PROMOZIONALE 4X4 DOTATA DI ALLACCIO ELETTRICO E SERVIZIO SICUREZZA FULL TIME**  
(personalizzazioni e arredi a carico del cliente)

## **PR & PROMOTION**

- **PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA**
- **POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY** (costi a carico del cliente)
- **POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE** (costi a carico del cliente)
- **PASS DI SERVIZIO**

4

**SILVER PACKAGE**

## **MARKETING E BENEFIT**

- **QUALIFICA DI “SILVER SPONSOR ROCK IN ROMA”**  
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

## **PR & PROMOTION**

- **PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA**
- **POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY** (costi a carico del cliente)
- **POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE** (costi a carico del cliente)
- **POSSIBILITÀ DI ATTIVITÀ DI SAMPLING** (costi a carico del cliente)
- **PASS DI SERVIZIO**

# ROCK IN ROMA

2022

**5** MEDIA PARTNER

## **MARKETING E BENEFIT**

- **QUALIFICA DI “MEDIA PARTNER ROCK IN ROMA”**  
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

## **BRAND EXPOSURE** ESPOSIZIONE DEL LOGO SU:

- PANNELLI E TUTTI I SUPPORTI REALIZZATI PER PERSONALIZZARE GLI INGRESSI DELL'IPPODROMO LE CAPANNELLE
- TUTTA L'ATTIVITÀ DI ADVERTISING GENERICA MULTI BRAND SUI MEDIA CLASSICI
- TUTTO IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE REALIZZATO A SUPPORTO DELL'EVENTO
- SITO DELL'EVENTO

## **PR & PROMOTION**

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- COMUNICATO STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY (costo a carico del cliente)
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE (costi a carico del cliente)
- BIGLIETTI E PASS DI SERVIZIO

**CONTATTI**

**PRODUZIONE,  
ORGANIZZAZIONE,  
DIREZIONE ARTISTICA**

**THE BASE**  
**WWW.THE-BASE.IT**

**VIALE EUROPA, 55  
00144 - ROMA**

**GIAN ARNALDI**

**[marketing@rockinroma.com](mailto:marketing@rockinroma.com)**

**+39 3356390570**

**ROCKINROMA**  
*2022*

**[www.rockinroma.com](http://www.rockinroma.com)**