



in partnership con



70° CASA SANREMO 2020

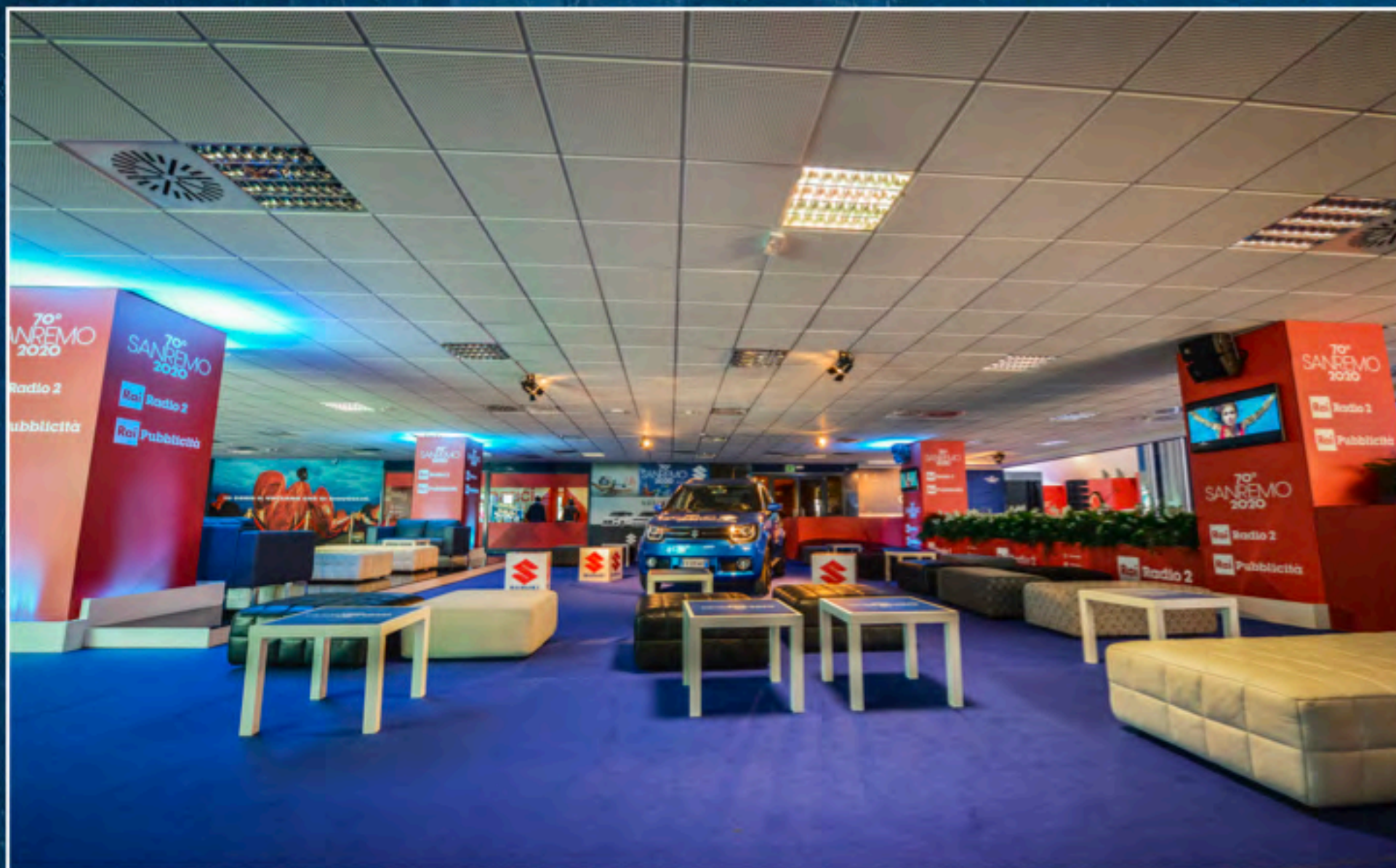
POST EVALUATION

2 - 8 febbraio 2020



LE STANZE DI
CASA SANREMO

LE STANZE DI
CASA SANREMO
VIP LOUNGE



LE STANZE DI
CASA SANREMO
PALCO LOUNGE



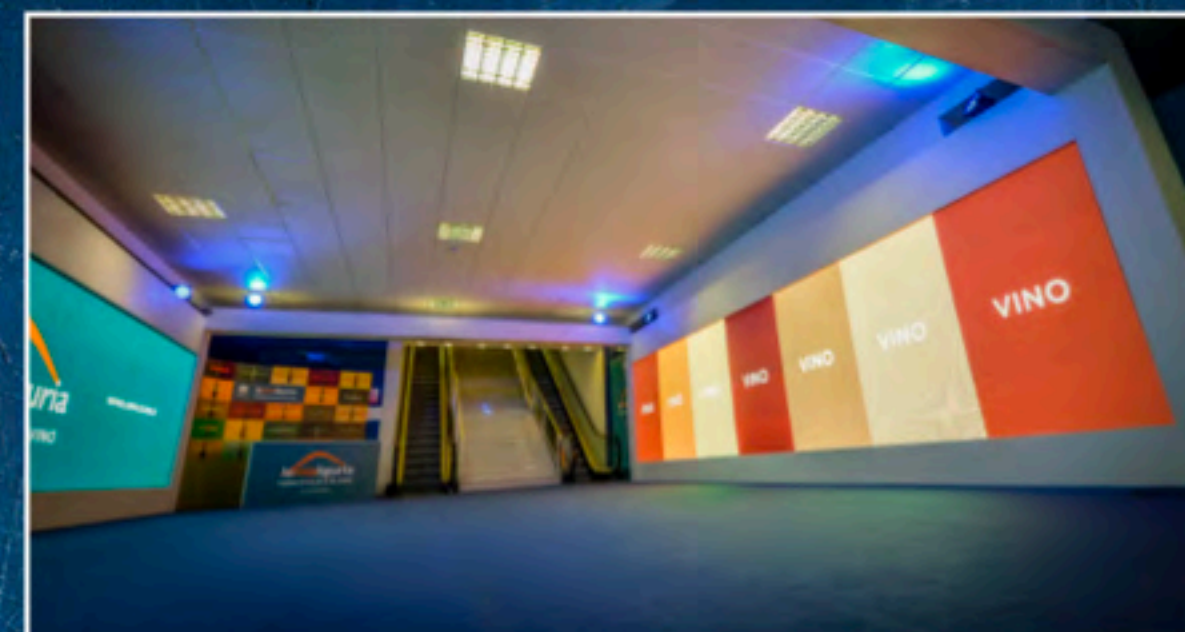
 **6**
COLLEGAMENTI DAYTIME RAI



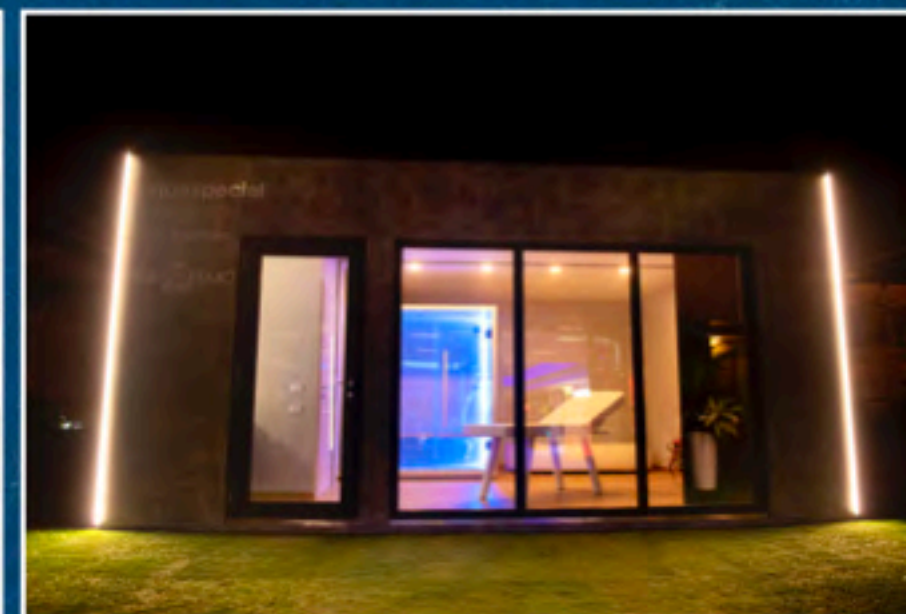
LE STANZE DI
CASA SANREMO
EXCLUSIVE LOUNGE



LE STANZE DI
CASA SANREMO
VILLAGE EXHIBITION



LE STANZE DI
CASA SANREMO
VILLAGE EXPERIENCE



LE STANZE DI
CASA SANREMO
TEATRI

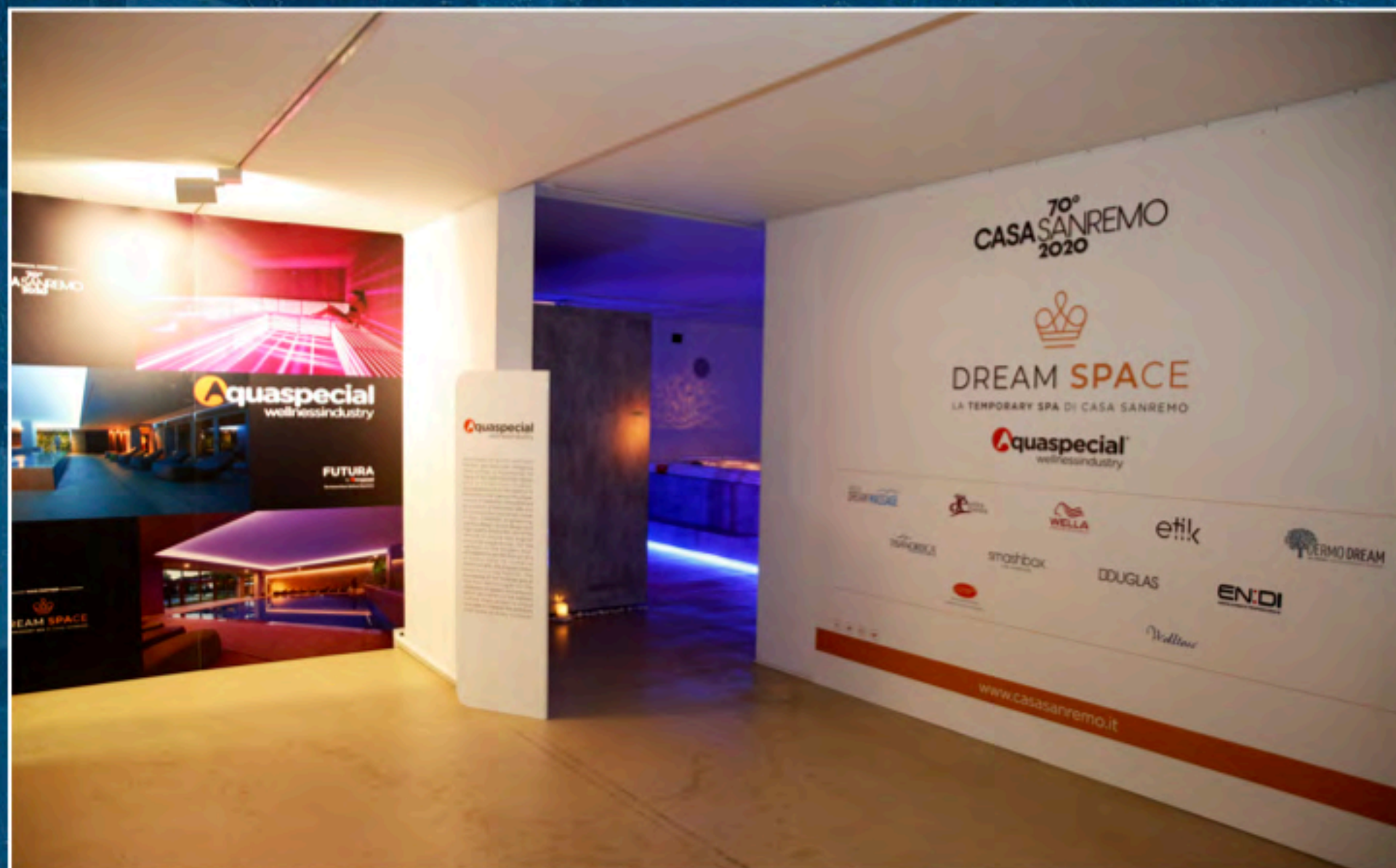


IVAN GRAZIANI



LUIGI TENGO

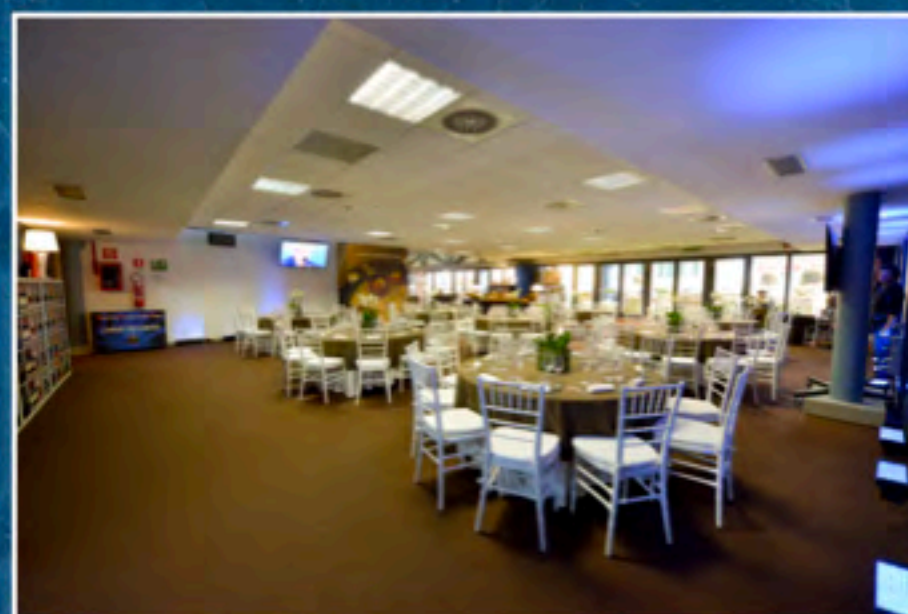
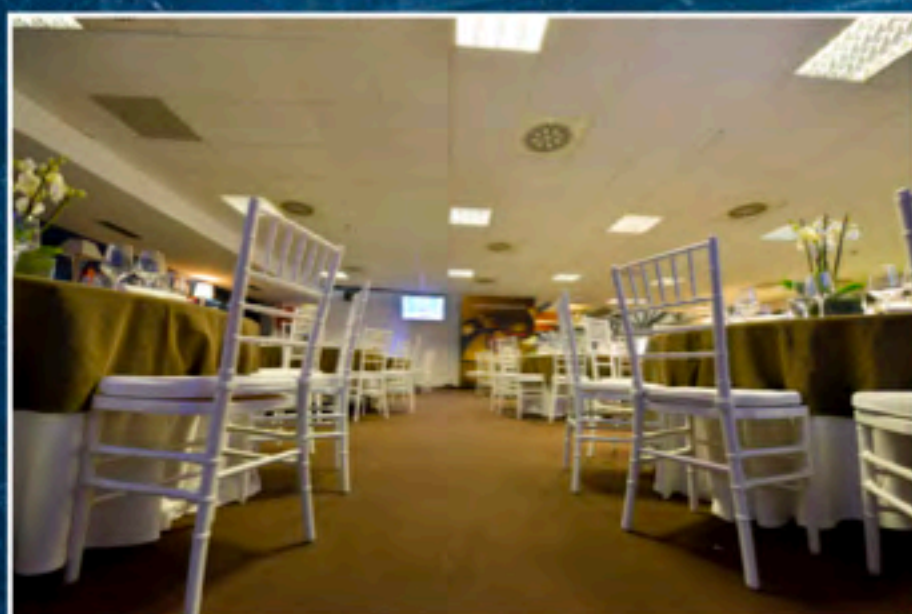
LE STANZE DI
CASA SANREMO
DREAM SPACE



LE STANZE DI
CASA SANREMO
DREAM SPACE



LE STANZE DI
CASA SANREMO
ROOF RESTAURANT



LE STANZE DI
CASA SANREMO
BISTROT | PIZZERIA





I NUMERI DEL SUCCESSO



LINK VIDEO
DAY 1
INAUGURAZIONE



LINK VIDEO
DAY 2
STASERA TUTTI A CASA



LINK VIDEO
DAY 3



LINK VIDEO
DAY 4



LINK VIDEO
DAY 5



LINK VIDEO
DAY 6



LINK VIDEO
DAY 7

I NUMERI DEL
SUCCESSO

CASA ^{70°}**SANREMO**
2020

 **180**
EVENTI TOTALI

 **120**
ORE DI ATTIVITÀ

 **+80.000**
PRESENZE IN 7 GIORNI

 **6500**
PASS VIP LOUNGE

 **1**
RADIO PARTNER


I NUMERI DEL
SUCCESSO



1

PARTY ESCLUSIVO
STASERA TUTTI A **CASA**



1.500

OSPITI PRESENTI



32

ARTISTI IN GARA

70°
CASA SANREMO
2020



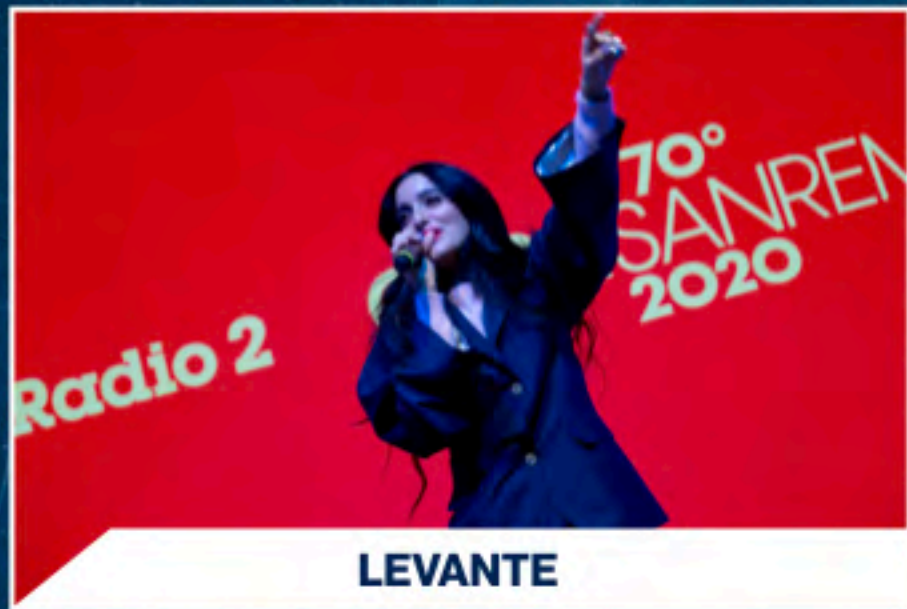
I NUMERI DEL
SUCCESSO

STASERA TUTTI A CASA



I NUMERI DEL
SUCCESSO

 **10**
SHOWCASE



LEVANTE



LEO GASSMANN



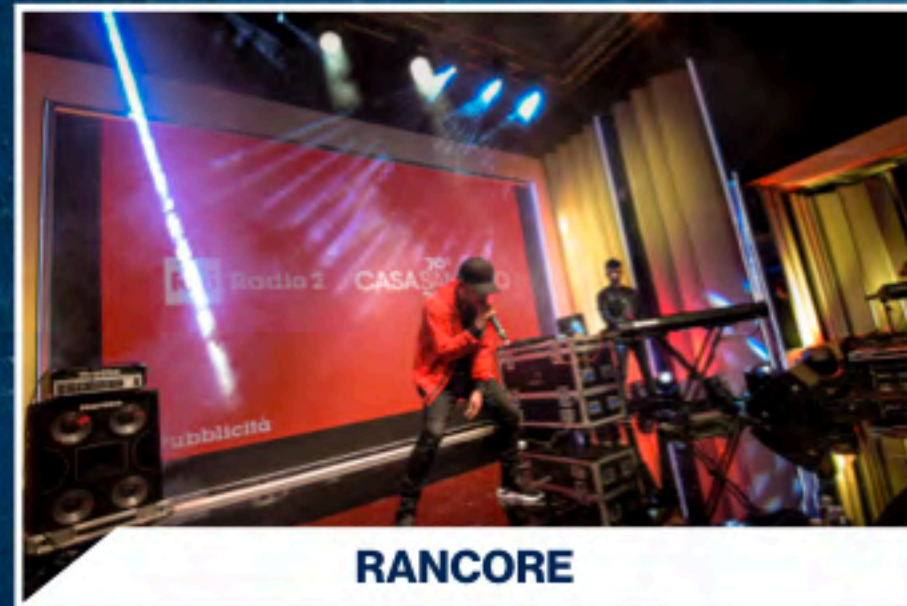
LA RAPPRESENTANTE DI LISTA



MARTINELLI & LULA



LA RAPPRESENTANTE DI LISTA



RANCORE



EUGENIO IN VIA DI GIOIA



MARIA ANTONIETTA

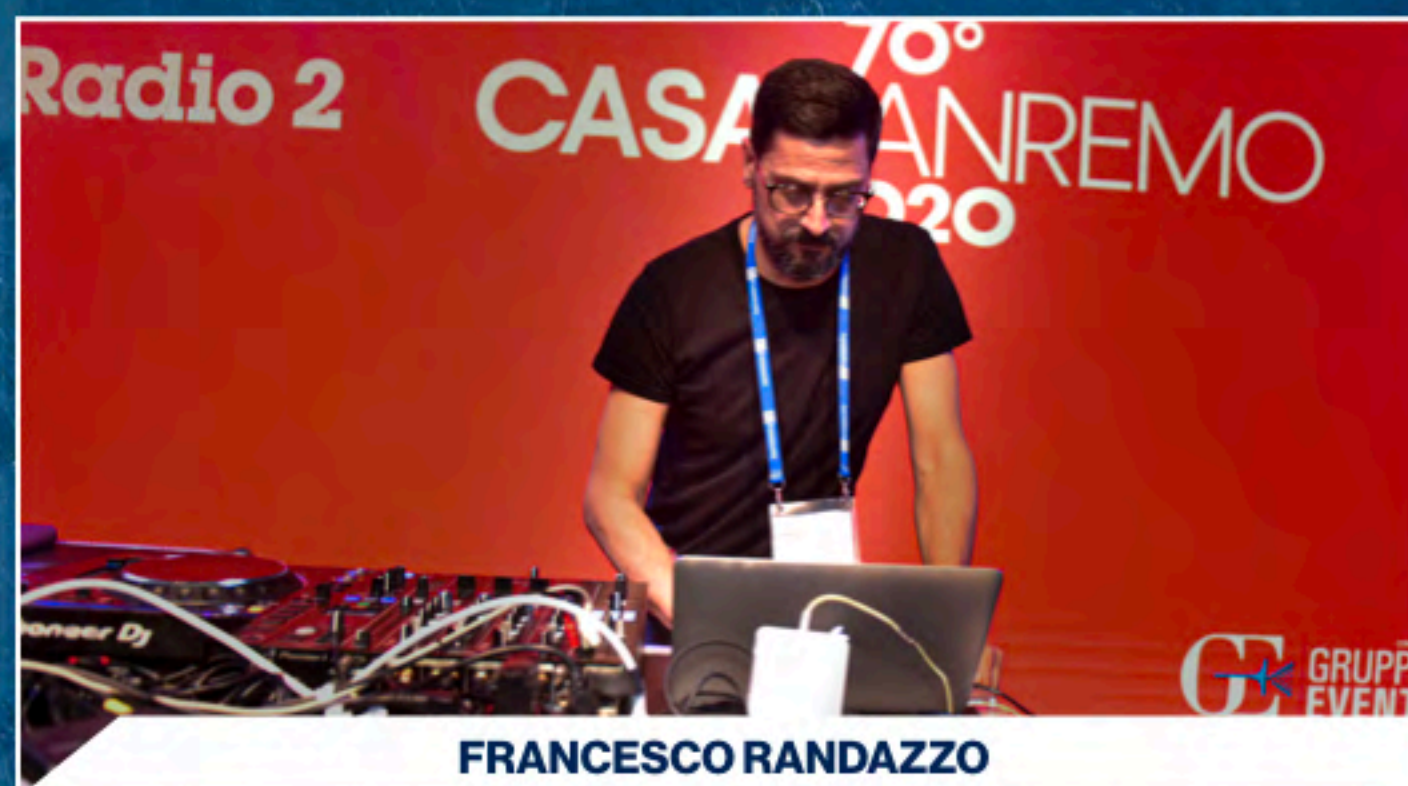


CANOVA



NINO BUONOCORE

I NUMERI DEL
SUCCESSO



I NUMERI DEL
SUCCESSO

3
PREMI NAZIONALI



I NUMERI DEL
SUCCESSO



STUDIO TELEVISIVO CON **#2 DIRETTE**



LA VITA IN DIRETTA



L'ALTRO FESTIVAL

I NUMERI DEL
SUCCESSO



CONFERENZE **STAMPA**



OPENING



MORGAN



#CUORICONNESSI - UNIEURO

I NUMERI DEL
SUCCESSO



MEDIA BRUNCH



NUOVOIMAIE

i diritti degli artisti



I NUMERI DEL
SUCCESSO



EVENTI EDITORIALI **WRITERS**



ANTONIO EMILIO CANGIANO



OLIMPIO TALARICO + CAVALLARO - ORLANDO



DARIO SALVATORI



CLAUDIO GUERRINI



CARLO MASSARINI E IVANO SCOLIERI



PAOLO LUNGH

I NUMERI DEL
SUCCESSO



PROGETTI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE



UNA VITA DA SOCIAL



MUSICA CONTRO LE MAFIE



#CUORICONNESSI



UNICEF

I NUMERI DEL
SUCCESSO

 **1200**
ALUNNI PARTECIPANTI AI **CAMPUS**



In collaborazione con



I NUMERI DEL

SUCCESSO

Teatro Luigi Tenco



11

FINALI CONCORSI CANORI NAZIONALI



250

ESIBIZIONI GIOVANI EMERGENTI

70°
CASA SANREMO
2020



I NUMERI DEL
SUCCESSO



2800

OSPITI AL ROOF RESTAURANT



I NUMERI DEL
SUCCESSO

 **>2000**
OSPITI AGLI “APERITIPICI”



 **350**
STAFF TOTALE

 **18**
FOTOGRAFI E
VIDEOMAKER

 **1**
BAND RESIDENT

 **32**
PERSONALE DI
SALA E CUCINA

 **15**
SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA

 **26**
ALLESTITORI E
MANUTENTORI

 **16**
BARMAN E BARBACK

 **30**
HOSTESS

 **4**
UFFICIO **STAMPA**

 **15**
SERVICE AUDIO E
VIDEO

 **105**
ADDETTI ALLA
SICUREZZA

 **6**
SOCIAL MEDIA TEAM

 **48**
STAGERS

 **2**
WEBMASTER

 **12**
ADDETTI UFFICIO
PASS

 **22**
PERSONALE
AREA BENESSERE

I NUMERI DEL

SUCCESSO

Stampa

70°
CASA SANREMO
2020



210

ARTICOLI STAMPA



507

CITAZIONI TOTALI



323

ARTICOLI WEB



30

ORE DI DIRETTA
RADIO "I LUNATICI"



7

SERVIZI TV NAZIONALI

I NUMERI DEL

SUCCESSO

Curiosità

CASA ^{70°} **SANREMO**
2020



300

TRATTAMENTI
BENESSERE



30.124

COCKTAIL SOMMINISTRATI



150

LUXURY GIFT
DISTRIBUITI



>15.000

TASTING ORGANICS / ENERGY DRINK
RED BULL



>150

ACCONCIATURE
AREA BEAUTY



19.000

CAFFÈ LAVAZZA
OFFERTI

I NUMERI DEL

SUCCESSO

Dati Facebook

PANORAMICA

Periodo 01/01/2020 - 12/02/2020

70°
CASA SANREMO
2020



49.186

LIKE ALLA FAN PAGE FB



733.049

INTERAZIONI TOTALI



4624

CONDIVISIONI



3746

LIKE ORGANICI IN 7 GG



4.733.815

VISUALIZZAZIONI
TOTALI



679.000

VISUALIZZAZIONI TOTALI
DI CONTENUTI VIDEO



54.041

COPERTURA MEDIA
GIORNALIERA



675.625

CLICK SUI POST



38.137

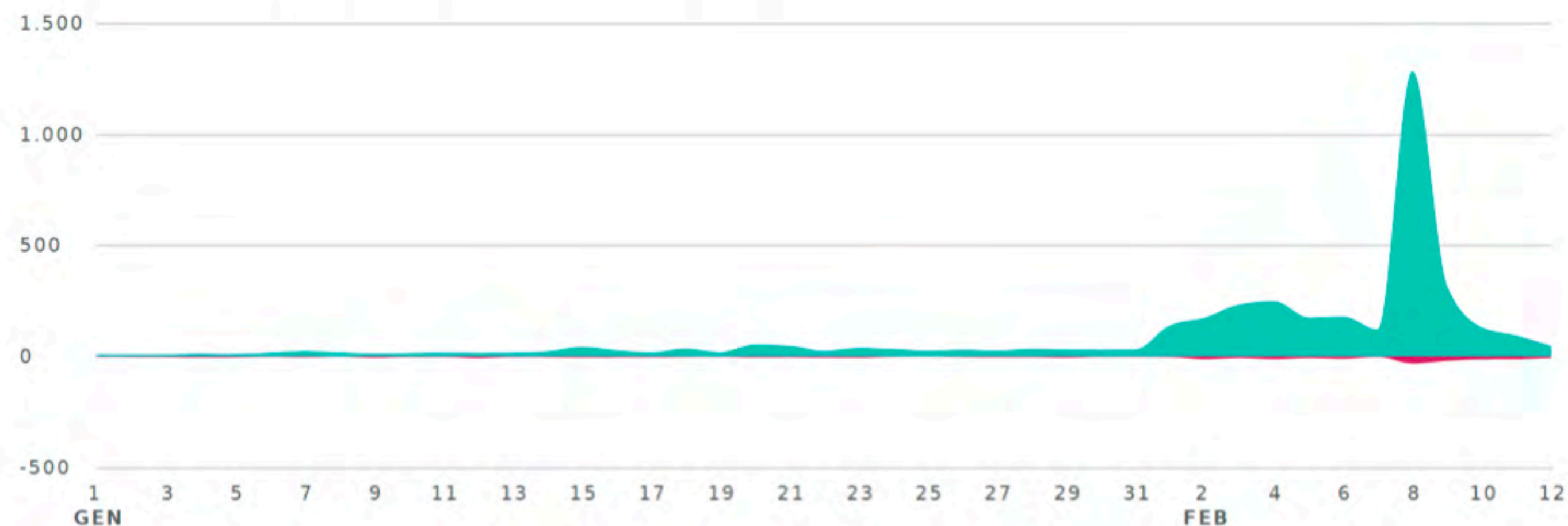
REAZIONI TOTALI

I NUMERI DEL
SUCCESSO

Dati Facebook

CRESCITA DEL PUBBLICO

70°
CASA SANREMO
2020



■ Mi piace alla pagina organici ■ Mi piace alla pagina a pagamento ■ "Non mi piace più" alla pagina

Metriche relative al pubblico

Totali

Cambiamento
percentuale

Fan

49.186

↗ 7.58%

Mi piace alla pagina netti

3.439

↗ 4,425.00%

Mi piace alla pagina organici

3.726

↗ 1,472.15%

Mi piace alla pagina a pagamento

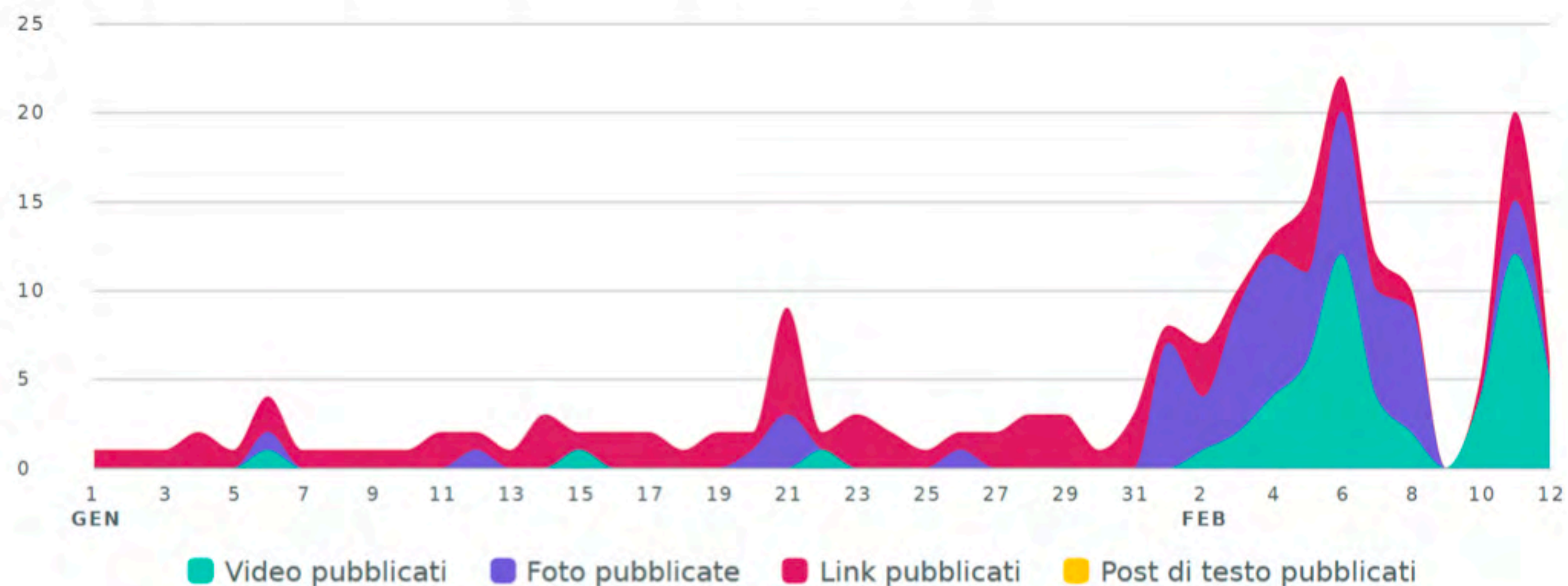
0

→ 0.00%

"Non mi piace più" alla pagina

287

↗ 78.26%



Comportamento di pubblicazione per tipo di contenuto

Totali Cambiamento
percentuale

Totale post pubblicati

192 ↗ 143%

Video pubblicati

55 ↗ 1,275%

Foto pubblicate

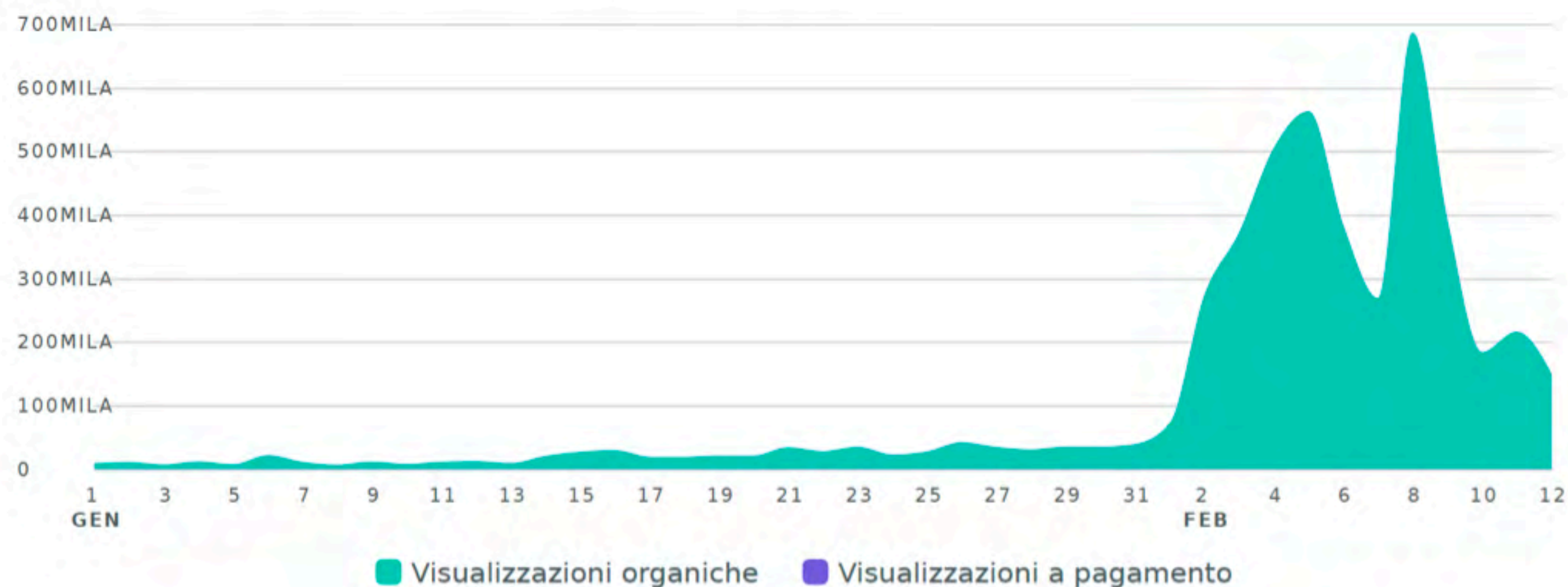
61 ↗ 135%

Link pubblicati

76 ↗ 55.1%

Post di testo pubblicati

0 → 0%



Metriche sulle visualizzazioni

Totali

Cambiamento
percentuale

Visualizzazioni totali

4.733.815 ↗ 1,249.66%

Visualizzazioni organiche

4.690.938 ↗ 1,253.13%

Visualizzazioni a pagamento

0 → 0.00%

Visualizzazioni giornaliere medie per pagina

110.088,72 ↗ 1,249.66%

Copertura giornaliera media per pagina

54.041,33 ↗ 1,122.13%

I NUMERI DEL

SUCCESSO

Dati Facebook

PRESTAZIONI DEI VIDEO

70°
CASA SANREMO
2020



Complete organiche

210,6mila

Parziali organiche

468,4mila



Visualizzazioni
organiche

100%

Visualizzazioni a
pagamento

0%



Riproduzioni da
clic

31%

Riproduzioni
automatiche

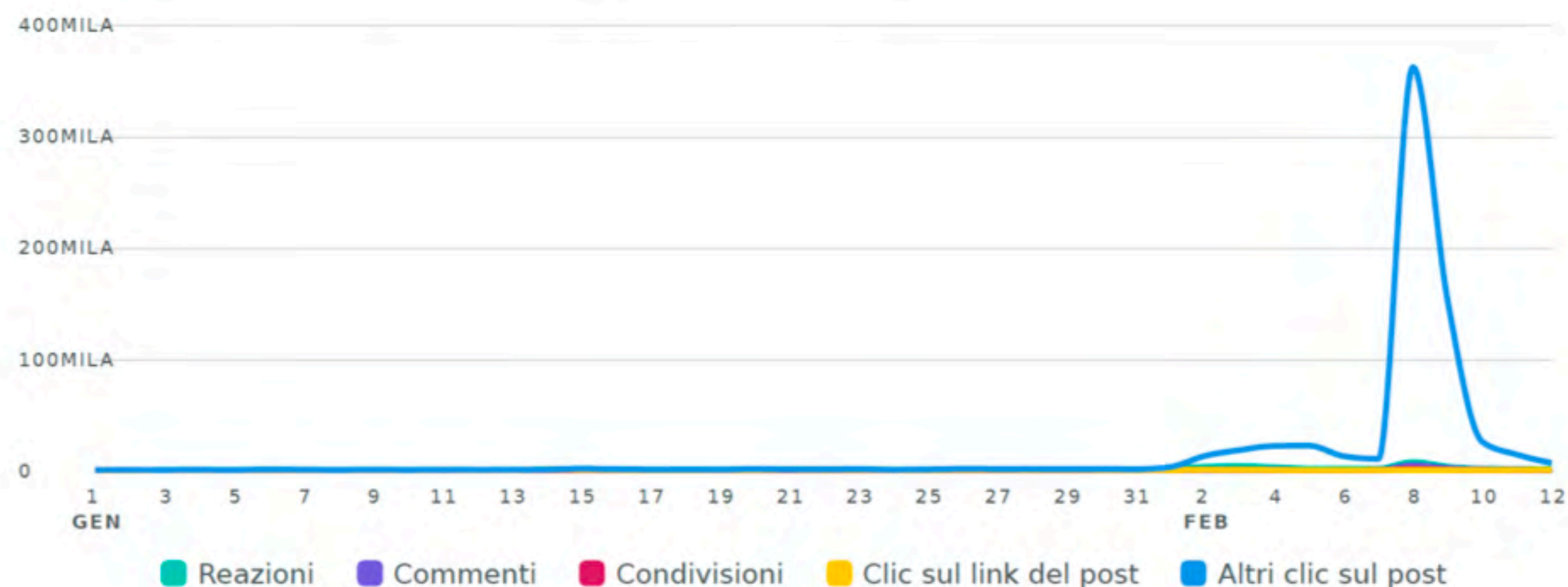
69%

I NUMERI DEL
SUCCESSO

Dati Facebook

COINVOLGIMENTO

70°
CASA SANREMO
2020



Metriche sul coinvolgimento

Totali

Cambiamento
percentuale

Interazioni totali

733.049 ↗ 5,069.60%

Reazioni

38.137 ↗ 959.36%

Commenti

9.326 ↗ 2,136.45%

Condivisioni

4.624 ↗ 673.24%

Clic sul link del post

5.337 ↗ 125.86%

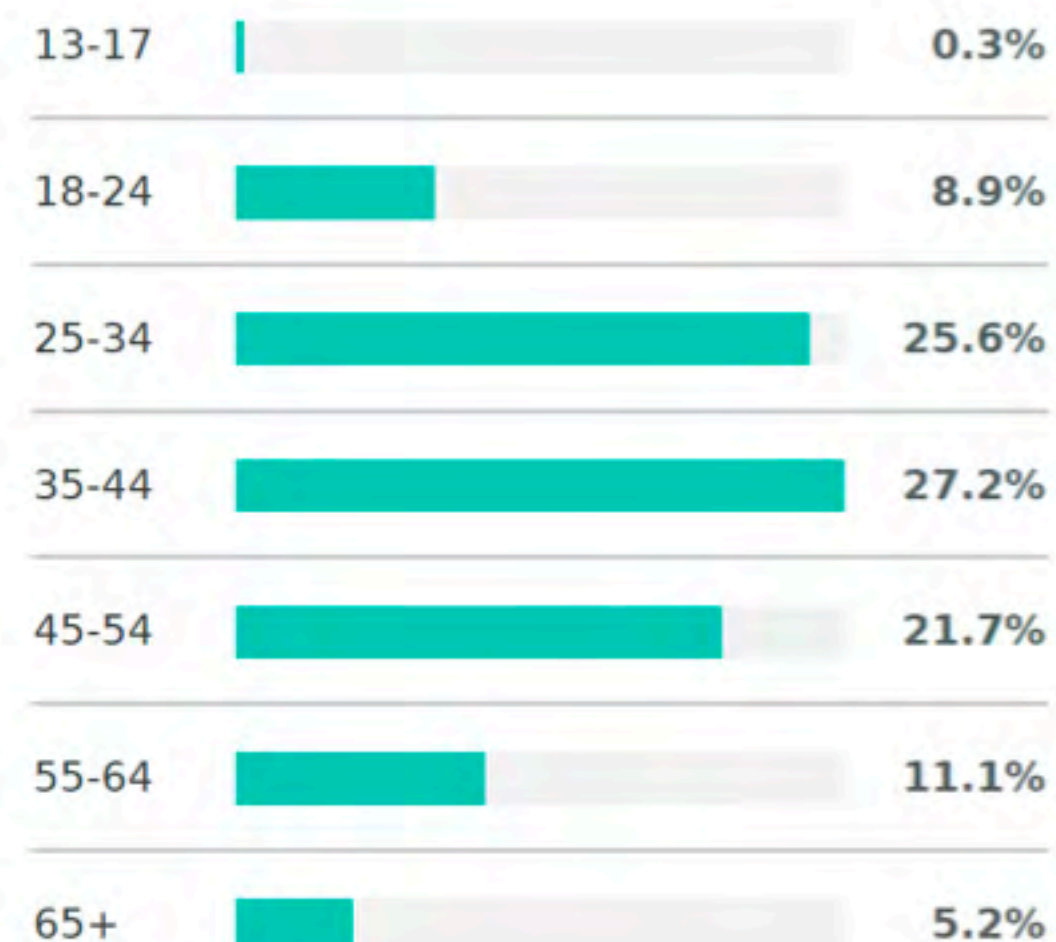
Altri clic sul post

675.625 ↗ 9,281.07%

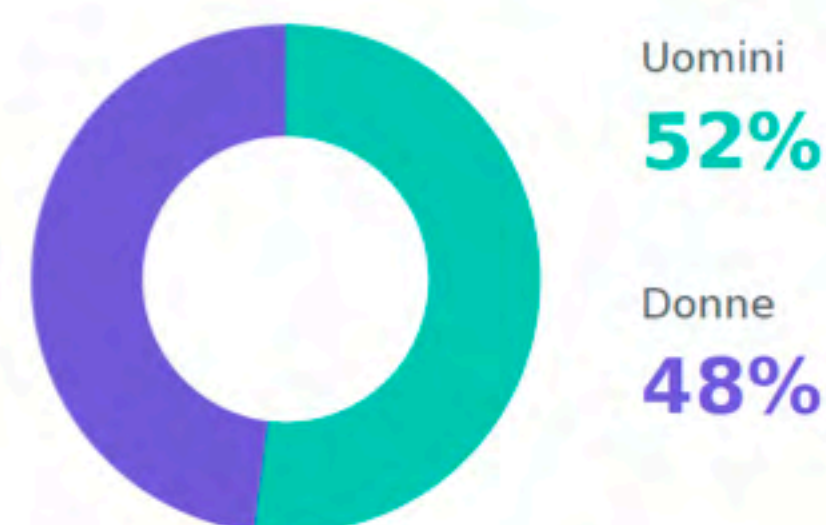
Tasso di coinvolgimento (per visualizzazione)

15,5% ↗ 283.03%

Pubblico per età



Pubblico per genere



Uomini della fascia d'età **35-44** hanno più probabilità di vedere i tuoi contenuti e visitare la tua Pagina.

Paesi principali

Media giornaliera

 Italia	40.275,24
 Turchia	352,24
 Germania	304,47
 Svizzera	230,29
 Regno Unito	208,42

Città più popolari

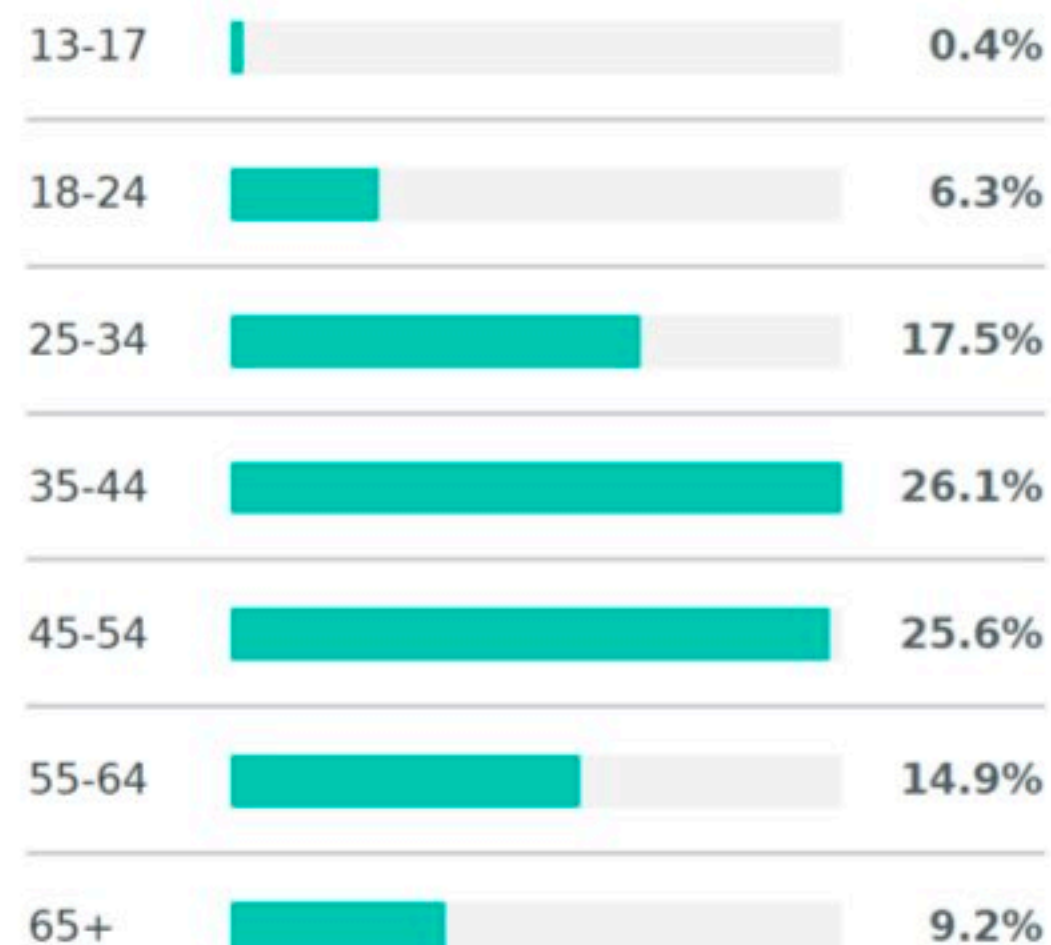
Media giornaliera

Napoli, Campania	2.959,16
Roma, Lazio	2.366,26
Milano, Lombardia	1.428,03
Torino, Piemonte	1.013,76
Salerno, Campania	696,42

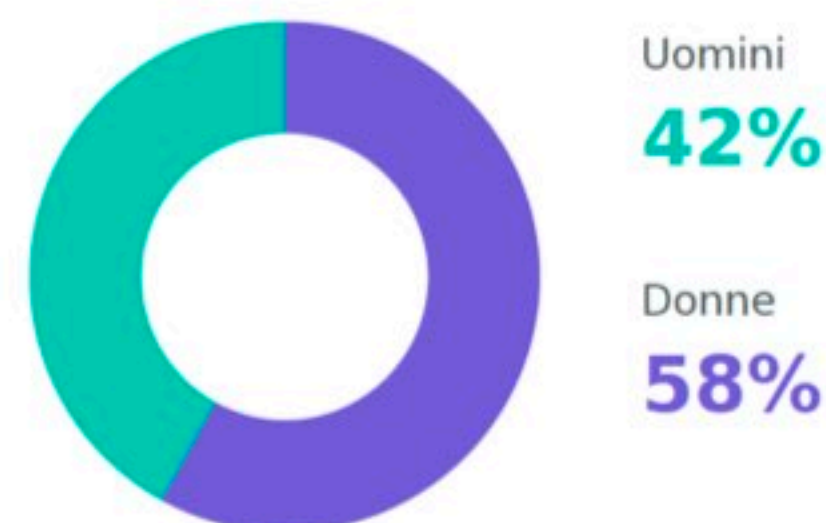
Dati Facebook

DEMOGRAFICA DELLE INTERAZIONI

Pubblico per età



Pubblico per genere



Donne della fascia d'età **35-44** hanno più probabilità di interagire con i tuoi contenuti.

Paesi principali

Media giornaliera

 Italia	868,76
 Stati Uniti d'America	8,85
 Germania	6,07
 Svizzera	4,83
 Brasile	3,98

Città più popolari

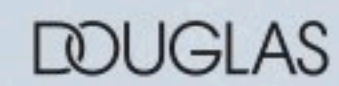
Media giornaliera

Roma, Lazio	87,21
Napoli, Campania	60,42
Milano, Lombardia	45,21
Torino, Piemonte	29,68
Salerno, Campania	16,21

PARTNER DI **70°**
CASA SANREMO
2020

PARTNER DI
CASA SANREMO

Partner



PARTNER DI
CASA SANREMO



Commissione
europea



REGIONE LIGURIA



COMUNE DI SANREMO



Polizia di Stato



Comune di San Severino



Comune di Belforte



Comune di Paboli



Comune di Villapiana



Technical Partner



Social Responsibility



Media Partner



PARTNER DI
CASA SANREMO

Security



Special Thanks

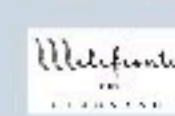


MICHELE AFFIDATO
GRAFO

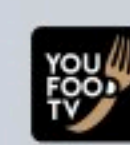
Dream Area



Official Suppliers



Official Suppliers Pizzeria





70° CASA SANREMO 2020

in collaborazione con

